



CCA

Club de la Continuité d'Activité

COLLOQUE SUR LA COMMUNICATION DE CRISE

Vendredi 31 janvier 2020

9h00 - 18h30

PROGRAMME

& présentation des intervenants

Programme

- ▶ **ACCUEIL CAFÉ (9h00)**
- ▶ **INTRODUCTION (9h30)**
- ▶ **UN MONDE LIQUIDE : QUAND LES FRONTIÈRES SE BROUILLENT ENTRE LES PARTIES PRENANTES**
(table ronde animée par Bertrand Robert)
 - ▶ Témoignage d'un journaliste (Denis Boulard)
 - ▶ La vision du côté des réseaux sociaux (Caroline Faillet)
- ▶ **DEJEUNER (12h00)**
- ▶ **COMMENT APPRÉHENDER UNE CRISE CYBER ?**
 - ▶ Communicants, anticipez une crise d'origine cyber (Clémence Picart)
 - ▶ Fuites de données : avoir une communication concertée et responsable en mode RGPD (Christophe Caruso)
- ▶ **PAUSE (15h00)**
- ▶ **FAKE NEWS ET CYBER INFLUENCE : POURQUOI LES DIRCOMS NE DOIVENT PLUS LES IGNORER** (Caroline Faillet)
- ▶ **LE PORTE PAROLE : CONSEILS ET BONNES PRATIQUES**
 - ▶ Petit vade-mecum de survie à l'intention des porte-paroles évoluant en milieu hostile (Thibault Joseph)
 - ▶ L'importance de bien utiliser le silence et la communication non verbale (Bertrand Robert)
- ▶ **PRÉPARER SA COMMUNICATION PAR TEMPS CALME** (Hubert Engelmann)
- ▶ **CONCLUSION** (Didier Casas)
- ▶ **VŒUX & COCKTAIL (18h30)**

Pour en savoir plus sur les intervenants...

- ▶ **Bertrand Robert** est tombé dans le management et la communication de crise à la naissance du métier en France, au ministère de la Défense (Sirpa central). IEP Paris, Essec. Co-fondateur et pdt d'Argillos depuis 2001, structure spécialisée au service des cellules de crise des entreprises et des services de l'Etat. A travaillé une vingtaine d'années avec Patrick Lagadec, enseigné 7 ans à l'ESJ de Lille, et mené plus de 300 interventions à chaud. Ses recherches opérationnelles sur les phénomènes de surprise, la confiance et l'anticipation sont enrichies par l'enseignement de l'aïkido (dojo de l'école militaire), la pratique de la musique ancienne et de l'écriture chinoise.
- ▶ Cofondatrice en 2004 du cabinet de conseil en réputation et influence BOLERO, **Caroline Faillet** est diplômée d'HEC Paris. Cette "netnologue" a conçu une méthodologie et des outils d'analyse de l'opinion et des parcours d'influence sur les réseaux. Elle est l'auteur de *L'Art de la guerre digitale, survivre et dominer à l'ère du numérique* (Ed. Dunod, mai 2016), ainsi que de *Fake News, Décoder l'info* (Bréal, 2018). Elle enseigne la stratégie d'influence à HEC et à l'Ecole militaire et collabore, via le thinktank Agora 41, aux travaux de l'ANSSI sur le Cybermoi.
- ▶ **Joy Duscher** est responsable de la communication de crise de la SNCF depuis 2016. Spécialisée en gestion de crise et risque d'opinion, elle a pour mission de garantir la professionnalisation de la communication de crise au sein du groupe public ferroviaire mais également d'anticiper les sujets sensibles pouvant porter atteinte à l'image de l'entreprise la plus médiatisée de France. Depuis 2018, elle est également Dirigeante Nationale Communication de crise et établit, lors des situations de crise, la stratégie de communication de l'entreprise.



- ▶ Journaliste, **Denis Boulard** a travaillé pour plusieurs médias depuis près de trente ans, notamment *Associated Press*, *Le Journal du Dimanche* mais aussi *Le Canard Enchaîné*. Auteur d'une demi-douzaine de livres d'enquêtes, il crée *Plume à Part* en 2010 et écrit pour ceux qui n'en ont pas le temps. Cette SARL accompagne également de grandes entreprises en situation de crise. A l'heure actuelle, Denis Boulard enseigne la communication de crise à l'Ecole de Guerre, l'exécutive MBA de Paris-Dauphine ou l'université de Genève.

<https://denisboulard.fr>

<https://www.plumeapart.fr>



- ▶ Formé à l'Institut Pratique du Journalisme, **Christophe Caruso** a occupé les postes de rédacteur à rédacteur en chef, avant de s'orienter vers la communication et les relations presse. Consultant auprès de grandes entreprises du CAC 40 comme de PME, il a acquis une véritable expertise opérationnelle dans la gestion de crises médiatiques. Officier presse et communication de réserve (SIRPA Gendarmerie, Centre Interministériel de Crise, Cabinet communication du Gouverneur militaire de Paris), il officie actuellement au sein du cabinet communication du Général commandant la Gendarmerie nationale.



▶ Après plusieurs expériences au sein d'organisations publiques, **Clémence Picart** intègre l'ANSSI en 2011 pour contribuer aux enjeux de sensibilisation à la sécurité numérique. Nommée cheffe du bureau communication en 2015, elle s'entoure d'une équipe de spécialistes en communication publique pour faire connaître les enjeux de la cybersécurité aux entreprises et à l'Administration. Après près de 10 ans d'expérience en communication cyber, Clémence Picart, aujourd'hui cheffe de la division communication de l'ANSSI, met à profit son expertise en conseil stratégique et communication de crise cyber.



▶ Diplômé du CELSA, **Thibault Joseph** est Managing Director Corporate Affairs chez Elan Edelman depuis juillet 2016. Il était auparavant directeur de la communication de crise du groupe SNCF. Avec près de 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication sensible et la gestion de la réputation pour les grandes entreprises, il accompagne aujourd'hui les clients de l'agence dans la définition, la promotion et la défense de leur réputation. Il est également enseignant vacataire au CELSA et intervient régulièrement dans les médias ou dans des colloques, sur des thématiques de gestion de la réputation.



▶ Après des études de philosophie et de communication, **Hubert Engelmann** a évolué pendant plus de 15 ans dans les différentes fonctions de la communication au sein du groupe Bouygues, acquérant ainsi une très bonne connaissance des enjeux du monde de la construction. Ayant plus particulièrement travaillé sur les relations médias et la communication de crise, il a accompagné les filiales du Groupe et leurs dirigeants sur des sujets extrêmement variés. Directeur adjoint de la Communication, il est actuellement en charge du pôle corporate. Egalement officier de réserve dans la Marine nationale, il enseigne la communication au Centre d'Etudes Stratégiques de la Marine.



- ▶ **Didier Casas** est directeur général adjoint de Bouygues Telecom en charge des affaires publiques, de la communication, des ressources humaines, des achats et du juridique. Il est également porte-parole de l'entreprise.
Titulaire d'un DEA de droit, ancien élève de l'ENA et diplômé de l'IEP de Grenoble, Didier Casas débute sa carrière en 1994 comme assistant parlementaire. Maître des requêtes au Conseil d'Etat, il a été Commissaire du gouvernement auprès de l'assemblée du contentieux et des autres formations de jugement du Conseil d'Etat, spécialisé notamment dans le contentieux de droit public économique, après avoir été rapporteur auprès de la cour de discipline budgétaire et financière.
Maître de conférences à Sciences Po et à l'ENA, il est professeur associé à la faculté de droit de Poitiers de 2005 à 2008.
Didier Casas est président de la Fondation Bouygues Telecom depuis juin 2016 et Vice-président de la Fédération Française des Télécoms.

